

# Programme détaillé de l'action de formation Masterclass 1 BIEN DORMIR, POUR MIEUX VIVRE®



## Intitulé de la formation:

Démarche de vente et sensibilisation sur le sommeil



## Planning disponible sur:

[www.academiedusommeil.fr](http://www.academiedusommeil.fr)



Durée: 08H00



## Lieu de la formation:

Toute la France, voir le site internet

[www.academiedusommeil.fr](http://www.academiedusommeil.fr)

Entre 08 et 15 participants



## Public et prérequis:

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.

Avoir une expérience dans la vente.



## Objectifs:

Acquérir de nouvelles compétences sur une démarche de vente transparente et globale sur le sommeil et la literie, (démarche de vente orientée bien être et non pas technique).



## Compétences visées :

Avoir une démarche de vente orientée sommeil et bien-être et non pas technique dans l'intérêt du client.

## Programme de la formation:

Constat sur le sommeil des Français, avec les chiffres de l'observatoire du sommeil de la fondation ADOVA

Comprendre le sommeil et son fonctionnement

Les pathologies et les conséquences du manque de sommeil sur notre santé

Ateliers de travail en équipe : comment orienter les consommateurs pour répondre précisément à leur problématique

Comment avoir un sommeil de qualité avec des conseils pour mieux dormir, comment préserver mon capital sommeil

Parties théoriques et pratiques (quizz, jeux de rôles, tests, démonstrations, preuves par l'exemple...) au total 5 ateliers. Comment avoir une démarche de vente axée sommeil et non pas technique

Points à retenir, questions réponses, synthèse pédagogique, tour de tables

---

L'Académie du sommeil s'appuie sur les actions de la fondation ADOVA pour créer les contenus.

Chiffres et données clés de l'observatoire du sommeil de la Fondation ADOVA

Un carnet sur le sommeil avec un guide pour mieux dormir sera remis à tous les participants.

Tout au long de la formation, les stagiaires participeront de manière très active aux ateliers de travail en équipe, des quizz et des jeux dans l'objectif de pouvoir mettre en application sur le terrain.



### Evaluation des résultats et suivi :

Elle peut prendre plusieurs formes dont l'évaluation des acquis du stagiaire à l'issue de la formation sous forme de tests réguliers de contrôle des connaissances des acquis de la formation.

Evaluation de la satisfaction : réalisée à chaque fin de session de formation et Feuilles de présences émargées.



### Attestation de fin de stage :

A chaque fin de formation, le stagiaire recevra une attestation de fin de stage et de fin de formation avec en objet l'intitulé du stage suivi, ainsi qu'un certificat de réalisation.



### Encadrement:

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la vente dont 12 ans dans la formation professionnelle, les sessions sont encadrées et dispensées par Alexandre KASSIS responsable de l'Académie du sommeil.